



Richtig gutes Radio sucht neues Mitglied

Fundraising / Marketing (50-60%)

per 1. November 2020 oder nach Vereinbarung

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Fundraising-Massnahmen bei Stiftungen, Institutionen, kantonalen und Bundesstellen (BAKOM)
- Verfassen und einreichen von Gesuchen, Projektanträgen und Reportings (inkl. Budgets, Finanzierungsplänen, Abschlussberichten)
- Controlling von Eingängen und Fristen
- Ausarbeiten von Strategien für Partnerschaften, Sponsoring, Crowdfunding-Kampagnen
- Entwicklung und Umsetzung von Mitgliederaktionen und entsprechenden Werbemitteln

Dein Profil

- Berufserfahrung und/oder Aus- oder Weiterbildung im Fundraising/Marketing
- Kommunikative Persönlichkeit mit Organisationsgeschick und Marketingaffinität
- Erfahrung im Projektmanagement
- Initiative und selbständige Arbeitsweise
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksweise
- Regionales Beziehungsnetz vorhanden

Wir bieten

- Freiraum zur Entwicklung neuer Ideen
- Mitgestaltung der Zukunft von Kanal K und deines Aufgabenbereichs
- Kleines, eigenständiges Team mit flachen Hierarchien
- Branchenvertrag mit attraktiven Arbeitsbedingungen
- Flexibles Arbeitszeitmodell

Kanal K ist DAS Musik-, Community- und Ausbildungsradio im Raum Aargau/Solothurn und erreicht 15'000 Hörer*innen. Das Programm hebt sich thematisch, kulturell und musikalisch von den kommerziellen Radios ab. Es besteht aus einem sorgfältig ausgewählten Musikprogramm, Sendungen in 18 Sprachen und redaktionellen Projekten in den Bereichen Kultur, Jugend, Integration, Politik und Nachhaltigkeit.

→ Der Arbeitsort ist Aarau. Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (1 Datei im PDF-Format) per Mail bis 30. September 2020 an: juerg.morgenegg@kanalk.ch.

→ Bei Fragen gibt der Geschäftsführer, Jürg Morgenegg, gerne Auskunft unter: 062 834 90 81.

→ Weitere Informationen zu Kanal K findest du unter: